

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO

2018 – 2022

LA ACADEMIA, UN SERVICIO EDUCATIVO INTEGRAL

Contenido

IDENTIDAD INSTITUCIONAL	3
INTRODUCCION	7
CAPITULO I: Elementos para un diagnostico	9
1. Balance del Plan Estratégico de 2012-2017	9
1.1 Eje Desarrollo de una cultura de Calidad.....	9
1.2 Eje Consolidación de la Docencia con la Investigación	11
1.3 Eje Fortalecimiento de los servicios de apoyo	12
2. Análisis de Contexto	13
2.1 Retos de la Educación Superior en Colombia.....	13
2.2 Plan de Desarrollo: “Antioquia Piensa en Grande”	16
2.3 Plan de Desarrollo: 2016-2019 “Medellín, cuenta con vos”	17
3. Análisis DOFA	19
3.1 Contexto interno.....	20
3.2 Contexto Externo	22
CAPITULO II: Ejes y líneas estratégicas	25
CAPITULO III: Definiciones Estratégicas.....	27
1. Primer eje de desarrollo “Cultura de calidad”	27
1.1 Fortalecimiento Académico	27
1.2 Cualificación y Producción docente	31
1.3 Autoevaluación.....	32
2. Segundo eje de desarrollo “Docencia con investigación”	33
2.1 Desarrollo y consolidación de la Investigación.....	34
3. Tercer eje de desarrollo “Servicios de apoyo Institucionales”	35
3.1 Consolidación de los servicios de apoyo	35

IDENTIDAD INSTITUCIONAL

Misión

Somos una institución de educación superior de carácter tecnológico, comprometida con la formación ética, investigativa, en el diseño y las artes, orientada a desarrollos sociales, empresariales e innovadores, en contextos culturales diversos.

Visión

Seremos un referente académico en el diseño y las artes, reconocidos por la innovación y su transferencia a los sectores productivos y al desarrollo social y cultural.

Valores

Servicio: Actitud amable, responsable y permanente para entregar a otros con calidad lo que hacemos.

Respeto: Reconocimiento de la diferencia, de la dignidad del otro y el ejercicio pleno del Ser.

Integridad: Coherencia y pertinencia entre el ser, pensar y actuar para tener consistencia en el relacionamiento con el otro.

Responsabilidad social: Asegurar que nuestras acciones contribuyen al desarrollo humano integral en la sociedad, garantizando un ejercicio civil en su desempeño social.

Calidad: Compromiso permanente para hacer bien hecho lo que debemos hacer

Aprendizaje/Colaboración en Equipo: Disposición permanente para mejorar, compartir, coordinarse y realizar el desempeño a través de los colectivos integrados en los procesos de la Institución

Orientación al Logro: enfoque en la ética, la productividad, la toma de decisiones y acciones conducentes para alcanzar los objetivos creando valor continuamente

Objetivos Estratégicos

1. **Académico:** Desarrollar un Sistema de Formación desde la docencia, la investigación y la extensión, centrado en la investigación, la innovación y el diseño, con componente artístico.
2. **Investigación:** Fortalecer la Investigación en la comunidad académica como eje para la apropiación, creación, innovación, problematización y transferencia de conocimiento, contribuyendo al desarrollo productivo, cultural y social.
3. **Financiero:** Generar excedentes operacionales sobre las ventas de servicios de la Institución y excedentes antes de impuestos, para consolidar los niveles de permanencia y crecimiento, creando valor en forma permanente y articulando la gestión a los procesos institucionales de acuerdo con la misión, los objetivos corporativos y la responsabilidad social empresarial.
4. **Extensión:** Diseñar un sistema integral de Extensión que proyecte la identidad institucional, genere relacionamiento social y fortalezca la investigación y la docencia.
5. **Tecnológico:** Asegurar los requerimientos humanos, tecnológicos, logísticos, de infraestructura, para contribuir a la eficiencia, calidad, sostenibilidad y rentabilidad de la gestión para la creación de valor.

6. **Calidad:** Desarrollar una cultura organizacional enfocada al logro de resultados con base en los indicadores de gestión que se determinen en cada área, mediante el aseguramiento de los procesos de la Cadena de Valor, la medición, evaluación y mejoramiento permanente.
7. **Diseño Organizacional:** Desarrollar una estructura organizacional que consolide una cultura de trabajo con base en las competencias de sus profesionales y el trabajo en equipo.
8. **Gestión del Talento Humano:** Desarrollar y mejorar las capacidades de la comunidad académica, para consolidar una cultura organizacional orientada a los públicos de interés, la calidad y el logro de los objetivos.

Factores Claves de Éxito

Los Factores Claves de Éxito que la Corporación Academia Superior de Artes considera importantes para el óptimo funcionamiento tanto de la parte estratégica como operativa son los siguientes:

Conocimiento del entorno: Capacidad fundamental que define el rol del equipo de trabajo gerencial de la institución.

Planeación y Gestión Financiera Estratégica: Como base para la sostenibilidad, crecimiento y rentabilidad de la Institución.

Sólida Capacidad Investigativa; Como fundamento para la creación de conocimiento, la pertinencia académica y el aporte a la sociedad.

Sistema Académico Flexible e Innovador: Fundamento para el desarrollo formativo de excelencia de la institución articulado a la docencia, la investigación y la extensión para toda la Comunidad Académica.

Tecnología disponible: Para la formación académica y la productividad y calidad de la gestión institucional.

Calidad Integral: La cual va en la vía de la eficiencia operativa, éste en consonancia con los Procesos Institucionales.

Diseño organizacional: Fundamento de la capacidad de gestión, innovación, logro de objetivos, innovación y creación de valor de la Institución.

Relacionamiento de públicos internos y externos: Como una capacidad distintiva de la gestión y de la responsabilidad social de la Institución.

Gestión del Talento Humano: Como el fundamento de una Cultura Organizacional basada en la confianza, el respeto, la calidad, abierta al aprendizaje en equipo, al cambio, orientada al logro, la creación de valor y la responsabilidad social

Portafolio Innovador: Como base de la diferenciación, fuerza financiera, sostenibilidad y crecimiento de la Institución.

INTRODUCCION

La Academia Superior de Artes con el propósito de consolidar una cultura de planeación, gestión organizacional y evaluación permanente que le permita a la Institución continuar en su proceso de modernización y direccionar sus esfuerzos hacia el cumplimiento de la misión y visión institucional, inició en el año 2017 el proceso de actualización de su Plan Estratégico de Desarrollo (PED) para el año 2018 al 2022, que busca asegurar la continuidad de los principios por los que fue creada y responder a las demandas del medio empresarial, social cultural y político del país y que al mismo tiempo proyectara la Institución a su futuro.

Gradualmente a través de los diferentes marcos normativos del Ministerio de Educación Nacional, la Academia Superior de Artes ha organizado su sistema educativo dando respuesta a las necesidades y demandas del sector productivo en el campo del diseño y el arte, destacando desde sus orígenes, la importancia en la formación de los jóvenes por su incidencia en las transformaciones sociales, culturales, familiares y profesionales.

Durante varias décadas, estudiantes, profesores y egresados, han logrado que la Academia Superior de Artes, obtenga un reconocimiento en la ciudad por la calidad, nivel académico y el buen desempeño laboral de sus egresados. Es por esto que desde el 2010 el lema institucional ha sido, “La Academia es proyección de Ciudad”. Durante este tiempo el trabajo académico se ha orientado mediante proyectos que se desarrollan por niveles en cada uno de los programas, para cada año se organiza el enfoque de cada proyecto por nivel y es así como se han desarrollado proyectos articulados a un contexto nacional e internacional, lo que ha permitido que estudiantes y docentes centren sus miradas en cada espacio de la ciudad, en las características de sus habitantes, en sus formas, colores, olores y sabores, logrando hacer visible en una forma artística lo que para otros es desapercibido.

Esta riqueza de visiones de ciudad, poco a poco trasciende para irse enfocando en las visiones de región, con una mirada más orientada a encontrar la

oportunidad de entender otros puntos de vista y otros saberes y tener un encuentro cultural en cada lugar.

Progresivamente el enfoque se irá orientando a un entorno global, logrando que las diferentes miradas encontradas, logren una textura entre los elementos locales y particulares con los mundializados, suprimiendo fronteras, barreras culturales, y limitaciones en el pensamiento.

Desde este punto de vista es que se viene organizando el Plan Estratégico de Desarrollo, con un fortalecimiento desde lo local y con una filosofía global, pensando que la virtualidad, cada vez nos permite lograr una presencia en cada rincón del mundo, el arte y el diseño tienen la particularidad de tener un lenguaje universal que puede transversalizar todas las disciplinas y saberes y que permite interactuar con las diferentes culturas, enriquecer visiones y vincular el saber específico a las necesidades del mundo productivo con una presencia activa en los demás sectores de la economía nacional.

Con base en los resultados de la autoevaluación y del análisis del Plan de Desarrollo anterior se identifican los ejes sobre los cuales se impulsará el desarrollo de la Institución y se concentrará todo el esfuerzo en los próximos años para hacer realidad la visión institucional.

CAPITULO I: Elementos para un diagnostico

En este capítulo se tienen en cuenta los elementos que lideran el punto de partida para la formulación del nuevo Plan de Desarrollo; para poder realizarlo se hace un balance del PED anterior, posteriormente se analizan las variables de tendencias y Planes de Desarrollo locales, regionales y nacionales y por último se construye una matriz DOFA teniendo como finalidad el cruce de variables que puedan llevar a la Institución a trazar unas metas en temas de calidad académica y posicionamiento en el mercado.

1. Balance del Plan Estratégico de 2012-2017

El Plan Estratégico de Desarrollo trazado para el periodo 2012-2017 tuvo como ejes de desarrollo, una cultura de calidad, la consolidación de la docencia con la investigación y el fortalecimiento de los servicios de apoyo. Para el buen desarrollo de estos ejes se definieron unas líneas de acción y unos programas con el fin de alcanzar unos objetivos.

El balance que se presenta en este documento muestra los logros a nivel general, sin embargo no tiene como finalidad describir en detalle el alcance que se tuvo en cada uno de ellos sino hacer un análisis de manera global y poder tener un punto de partida para el nuevo Plan Estratégico de Desarrollo.

1.1 Eje Desarrollo de una cultura de Calidad

La Academia Superior de Artes trabajó de manera responsable generando en ella una cultura en temas de calidad, convirtiéndola en costumbre y diario vivir; prueba de ellos son los procesos de retroalimentación o autoevaluación por programas e institucional con los diferentes públicos de la comunidad académica.

La institución estuvo enfocada en el fortalecimiento académico de sus programas, la consolidación del cuerpo docente y la optimización y mejora de la infraestructura.

Para lograr el éxito en estos temas, se trabajó en este tiempo en el fortalecimiento académico la renovación pedagógica y curricular, actualizando estructuras de curso de acuerdo a contextos nacionales e internacionales y de igual forma adoptando procesos pedagógicos soportados en nuestra metodología ABP.

La actualización de contenidos curriculares a través de los comités, donde participaron en la construcción docentes, estudiantes, egresados, personal administrativo y sector productivo, generó una mayor retroalimentación de lo que cada componente necesita, pudiendo llegar así a que nuestros egresados puedan suplir necesidades específicas del mercado.

La población estudiantil se ha venido fortaleciendo en sus competencias y así lo demuestran las pruebas Saber TyT del 2016 y 2017, donde el promedio de la Institución se encuentra por encima del nacional.

Con el fin de complementar la oferta académica que tiene la Academia Superior de Artes, se ha trabajado en este periodo de tiempo en la consolidación de un portafolio de servicios educativos; actualmente se cuenta con una gran variedad de programas en educación continua a través de cursos, Diplomados, talleres y seminarios que se le ha ofrecido tanto a personas jurídicas como naturales, esto ha llevado a la Institución a no depender únicamente de los ingresos por matrícula y a complementar de manera importante el saber específico de las personas de acuerdo a necesidades puntuales o a hobbies. La institución ha pasado de formar en el 2012 alrededor de 100 personas en educación continua a formar en el 2017 1.400 personas.

La Institución también decidió incursionar en programas de formación pos gradual, prueba de ello fue la presentación del programa Especialización Tecnológica en Gestión del Diseño en el año 2017, el cual aún se encuentra en

sala de CONACES y que tuvo un trabajo importante por la comunidad académica en años anteriores.

La institución trabajó en la consolidación de la planta docente, fortaleciendo las competencias pedagógicas e investigativas de tal forma que robusteciera los procesos de aulas de clase y la participación de ellos en la investigación formativa y formal. Se capacitaron los docentes en diferentes temas importantes para el enfoque de la institución, algunos de los temas fueron Narrativas pedagógicas, Pedagogía por proyectos y Sistematización de experiencias educativas, esta formación no tuvo ningún costo para los docentes.

En temas de infraestructura la Institución ha velado por el mantenimiento de la misma durante este periodo de tiempo, con el fin de conservar los espacios y optimizarlos para su uso. Se realizaron reformas en algunos espacios habilitando un mayor espacio para el esparcimiento de los estudiantes y docentes. Se hicieron reformas en el primer, segundo y cuarto piso; se construyeron estudios de televisión, sonido, fotografía, Master de televisión, Auditorio, ampliación de taller, reforma de la Biblioteca, espacio de docentes y administrativos, entre otras. Adicionalmente se adquirieron equipos que han soportado la gestión académica en medios audiovisuales, informáticos, mobiliario y otros.

1.2 Eje Consolidación de la Docencia con la Investigación

La Academia Superior de Artes respondiendo a su misión del compromiso con la formación Investigativa, ha venido cualificando su personal docente en estos aspectos; la cualificación la ha realizado a través de Diplomados, cursos, talleres y orientaciones desde la Jefatura de escuelas y la coordinación de Investigación en proceso referentes a la investigación formativa y formal.

En la investigación formativa ha cualificado los docentes en programas como Narrativas pedagógicas, Pedagogía por proyectos y Sistematización de experiencias educativas. La metodología Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)

se ha consolidado como una metodología con componente práctico e investigador en los estudiantes de la Institución bajo la orientación de los docentes, generando proyectos de aula que posteriormente son evaluados con curaduría y expuestos en espacios internos o externos.

Teniendo en cuenta esta cualificación docente en la que la Institución ha trabajado, se ha logrado fortalecer la capacidad investigativa no solo de los docentes sino de los estudiantes. Gracias a esto se ha conformado el Grupo de Investigación ECOARTE con código COL0167199 de COLCIENCIAS y con semilleros de investigación, generando una cultura investigativa en la comunidad.

Las revistas publicadas con código ISSN demuestran el esfuerzo no solo económico sino investigativo y académico que ha surgido de docentes, estudiantes y externos.

1.3 Eje Fortalecimiento de los servicios de apoyo

La Corporación Academia Superior de Artes viene fortaleciendo sus servicios de apoyo con el fin de desarrollar y consolidar la identidad Institucional, esto ha sido un punto clave en el que la Institución ha venido trabajando; los 55 años de experiencia que cumplió sirven como soporte del tiempo que se lleva construyendo una marca y buscando posicionarla.

La institución dentro de este eje se propuso trabajar por una cultura comunicacional y de calidad, dentro de los resultados que se pueden observar se resalta el sistema de comunicación interno, el cual mezclado un poco con la gestión tecnológica ha contribuido a tener una comunidad académica mucho más enterada de lo que se hace. Durante este tiempo se han fortalecido los comunicados a través de correos electrónicos, mensajes de texto, carteleras y redes sociales.

La cultura de la autoevaluación y autorregulación ha sido pieza clave para el mejoramiento no solo de los procesos académicos institucionales sino de los administrativos. Inicialmente se estaban siguiendo los factores, características e indicadores que el CNA había propuesto para buscar la acreditación o procesos de calidad interno, sin embargo cuando se modificó en el 2013 para programas y 2015 Institucional, se realizaron trabajos paralelos tratando de conservar los mismo lineamientos pero a través de otras herramientas diferentes de evidencias. Las encuestas por asignaturas a los estudiantes, los comités, consejos a través de sus actas, las encuestas al sector productivo, evaluación docente desde la Jefatura de escuelas, entre otras evidencias han permitido que la institución pueda elaborar sus planes de mejoramiento y aumentar la calidad de los programas e institucional como lo evidencian las pruebas saber pro o TyT.

2. Análisis de Contexto

Con el fin de que la Corporación Academia Superior de Artes trabaje alineada con los planes de desarrollo regionales y nacionales, se toman como referentes los Planes de desarrollo del departamento de Antioquia, de la Ciudad de Medellín y el Plan Nacional Decenal de educación.

2.1 Retos de la Educación Superior en Colombia

El CONPES 3866 de 2016, es el punto de partida para determinar cuáles son los retos de la educación en Colombia, porque desarrolla los lineamientos de la Política de Desarrollo Productivo. Dicha política se define como “un conjunto de instrumentos sectoriales y transversales para resolver fallas de mercado, de gobierno y de articulación que inhiben el crecimiento de la productividad o que dificultan los procesos de sofisticación del aparato productivo colombiano”.

Buscando contribuir a solucionar las dificultades del bajo crecimiento de la productividad en el país y promover un aumento sostenido que repercutan en un mayor crecimiento de la economía se elaboró el documento del CONPES 3866 con la siguientes tres estrategias:

- La primera busca mejorar las capacidades de las unidades productoras de innovar y emprender, así como de absorber y transferir conocimiento y tecnología.
- La segunda estrategia busca cerrar las brechas de capital humano a través de la articulación del Sistema Nacional de Educación Terciaria con la presente política y de un aumento en la pertinencia de la oferta de programas de formación para el trabajo.
- La última estrategia promueve el cumplimiento de estándares de calidad por parte de los productores nacionales y la inserción de los bienes y servicios colombianos en encadenamientos productivos nacionales e internacionales.

La política se construyó buscando implementarla durante 10 años, comenzando en el 2016 y finalizando en el 2025, esta política será liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. El Ministerio de Educación Nacional, el Ministerio del Trabajo, el Servicio Nacional de Aprendizaje y el Departamento Nacional de Planeación tendrán a cargo acciones específicas.

El plan decenal de educación aprobado tiene una duración horizonte de años (2016-2026). En él se trazan los siguientes lineamientos estratégicos, los cuales son tenidos en cuenta para el desarrollo del Plan de Desarrollo Institucional.

Primer Desafío Estratégico: Regular y precisar el alcance del derecho a la educación.

Segundo Desafío Estratégico: La construcción de un sistema educativo articulado, participativo, descentralizado y con mecanismos eficaces de concertación.

Tercer Desafío Estratégico: El establecimiento de lineamientos curriculares generales, pertinentes y flexibles.

Cuarto Desafío Estratégico: La construcción de una política pública para la formación de educadores.

Quinto Desafío Estratégico: Impulsar una educación que transforme el paradigma que ha dominado la educación hasta el momento.

Sexto Desafío Estratégico: Impulsar el uso pertinente, pedagógico y generalizado de las nuevas y diversas tecnologías para apoyar la enseñanza, la construcción de conocimiento, el aprendizaje, la investigación y la innovación, fortaleciendo el desarrollo para la vida.

Séptimo Desafío Estratégico: Construir una sociedad en paz sobre una base de equidad, inclusión, respeto a la ética y equidad de género.

Octavo Desafío Estratégico: Dar prioridad al desarrollo de la población rural a partir de la educación.

Noveno Desafío Estratégico: La importancia otorgada por el Estado a la educación se medirá por la participación del gasto educativo en el PIB y en el gasto del gobierno, en todos sus niveles administrativos.

Décimo Desafío Estratégico: Fomentar la investigación que lleve a la generación de conocimiento en todos los niveles de la educación.

2.2 Plan de Desarrollo: “Antioquia Piensa en Grande”

El Plan de desarrollo de Antioquia tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de los habitantes del departamento de Antioquia, para lograr esto la gobernación se ha propuesto promover acciones concretas en las siguientes áreas:

1. Económico
2. Social
3. Ambiental
4. Política
5. Institucional

Al Plantear el Modelo de Desarrollo para la Antioquia, se especifican los principales elementos que soportan cada una de las líneas:

Línea 1: Competitividad e Infraestructura

Línea 2: La nueva ruralidad, para vivir mejor en el campo (Dignificar el campesino).

Línea 3: Equidad y movilidad social.

Línea 4: Sostenibilidad ambiental (Defensa del agua).

Línea 5: Seguridad, Justicia y Derechos Humanos.

Línea 6: Paz y Posconflicto (Territorios: fábricas de paz).

Línea 7: Gobernanza y Buen Gobierno (Ética, Rectitud en el Ejercicio de Gobierno).

De acuerdo a lo anterior para la ejecución del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional, se tendrá en cuenta especialmente la Línea 3: Equidad y movilidad social en su componente de Educación, en él la gobernación propone trabar en los siguientes programas:

- Modelo Educativo de Antioquia para la vida, la sociedad y el trabajo
- Más y mejor educación para la sociedad y las personas en el sector urbano
- Más y mejor educación para la sociedad y las personas en el sector rural
- Antioquia libre de analfabetismo
- Más y mejor educación para la atención a la población en condición de discapacidad y talentos excepcionales
- Excelencia educativa con más y mejores maestros
- Más y mejor educación para la población étnica
- Educación terciaria para todos
- Antioquia territorio inteligente: ecosistema de innovación

Al analizar estos componentes y programas, se tendrá en cuenta el fortalecimiento de la calidad educativa, la cualificación docente y la cobertura.

El análisis realizado al Plan de Desarrollo “Antioquia Piensa en Grande” se identifica que se tendrá una gran preferencia por impulsar la educación superior a través de la Universidad Digital.

2.3 Plan de Desarrollo: 2016-2019 “Medellín, cuenta con vos”

El Plan de desarrollo de la ciudad de Medellín está estructurado en 4 partes:

Parte 1 –Generalidades,

Parte 2 –Estratégica,

Parte 3 –Financiera,

Parte 4 –Documentos Complementarios.

Para la Educación Superior el principal fundamento se encuentra en la Línea estratégica N° 2, en su dimensión educación con calidad para el desarrollo y la competitividad plantea programas muy integrales atendidos desde diferentes dimensiones.

El programa fortalecer el sistema de educación técnica y superior, propone desarrollar varios proyectos:

- Apoyo para el acceso a la educación superior
- Apoyar los planes de acreditación y re acreditación de las Instituciones públicas de educación superior del Municipio
- Fortalecimiento de ciudadela universitaria digital @Medellín

Estos proyectos están enfocados a ser desarrollados por SAPIENCIA con la pretensión de lograr los siguientes indicadores.

- Nivel de continuidad de los estudiantes a educación superior
- Becas otorgadas para educación superior
- Instituciones acreditadas y re acreditadas
- Modelo académico y de sostenibilidad

Estos indicadores estarán desagregados de acuerdo con su especificidad, por comunas y corregimientos, sexo y grupos poblacionales (niñez y adolescencia, juventud, personas mayores, etnias, diversidad de género, población campesina, situación y condiciones sociales: discapacidad, víctimas y desplazamiento forzado, entre otras) a medida que los desarrollos de los sistemas de información vayan evolucionando.

3. Análisis DOFA

Las condiciones cambiantes de los escenarios sociales, políticos, económicos y culturales y los paradigmas generados por un entorno competitivo globalizado, en donde son determinantes aspectos claves de éxito como la innovación, la comunicación digital, el conocimiento de punta, y la agilidad para dar respuesta a las demandas del medio, se convierten en una necesidad imperante que demanda la claridad y el talento organizativo.

Atendiendo a la premisa anterior, la Academia Superior de Artes, inicia desde el 2016, la preparación para generar el nuevo Plan Estratégico de Desarrollo con mentalidad estratégica, teniendo como referente la lectura reflexiva sobre el caso que ilustra la metodología que desarrolló la Universidad Tecnológica de Bolívar para un proceso de planeación estratégica, desde este referente, se analizan los puntos más relevantes que se deben tener en cuenta en el análisis estratégico que determine el contexto interno, externo y los retos de la educación superior.

Bajo estos postulados, la Academia Superior de Artes, consolida el equipo conformado por los representantes de las diferentes unidades académico administrativas con el encargo de:

- Asumir una mentalidad estratégica que permita implantar nuevos esquemas administrativos y académicos
- Determinare los factores internos y externos que explican los logros y las dificultades de la institución.
- Generar gestión y nuevos ingresos desde la extensión y la investigación

El equipo académico administrativo realiza un diagnóstico DOFA a partir de las siguientes premisas:

3.1 Contexto interno

En torno a un diagnóstico de las debilidades y fortalezas institucionales se logró una reflexión del contexto interno institucional, mediante las siguientes preguntas.

¿Quiénes somos: de dónde venimos, dónde estamos?

¿Quiénes son nuestros estudiantes?

¿Qué es lo que determina la esencia institucional?

¿Qué fue lo que la hizo grande en un momento histórico?

¿Qué principios y valores prevalecen en la cotidianidad?

¿Se encuentran reflejados esos valores en la Misión y Visión institucional?

La respuesta a estas preguntas estableció que:

La Academia Superior de Artes es una Institución con compromiso social con una tradición de 55 años en el medio, reconocida por su fundamento humanístico y artístico enfocado en el ser, que trabaja en función de la calidad y es oferente de oportunidades para los jóvenes de la ciudad.

Los estudiantes de la Academia Superior de Artes, en su mayoría son jóvenes entre los 17 y 24 años con una mentalidad innovadora y emprendedora, que se encuentran en búsquedas de una oportunidad para generar cambios, por lo tanto son ávidos de conocimiento práctico para hacerlo visible en propuestas artísticas. Son el centro y la principal razón de la Institución.

En la reflexión sobre los principios y valores institucionales más representativos en la Academia Superior de Artes, se destaca el reconocimiento por una actitud de servicio, el respeto por la diferencia y el ejercicio pleno del Ser.

Se plantea como compromiso fundamental alcanzar un nivel de excelencia en la Integridad, la responsabilidad social, el aprendizaje, el trabajo en equipo y la orientación al logro.

Existe consenso con relación a la Calidad considerando que es un valor preferencial, permanente y protegido, logrando que toda la comunidad trabaje en el compromiso de hacer bien hecho lo que debe hacer.

Paso seguido se trabaja en la generación de ideas con el fin de proponer las estrategias que apunten al foco de la institución, identificando cuál es el propósito de la Academia Superior de Artes, su función primordial y diferencial y los aspectos por los cuales se destaca.

Para la consolidación de la información arrojada por el análisis DOFA, se tuvo en cuenta criterios que generaran impacto alto, medio o bajo, positiva o negativamente; estos criterios eran los siguientes:

1. Estudiantes
2. Procesos
3. Institución en su imagen
4. Personal y su gestión

La recopilación de la información generó la siguiente información del contexto interno fundamentado en criterios de alto impacto:

DEBILIDADES
Volumen bajo de estudiantes generando recursos financieros limitados.
Falta mayor sentido de pertenencia entre la comunidad académica.
Mayor enfoque en lo operativo que en lo estratégico.
Falta de articulación en los procesos académico-administrativos.
Falta cualificación docente para desarrollar procesos de Investigación formal que generen productos comercializables.

Con relación a las fortalezas se identificaron:

FORTALEZAS
Metodología ABP.
Diversificación de los ingresos y exploración de nuevos mercados.
Cercanía a los estudiantes por el tamaño de la Institución.
Construcción de relaciones con otras instituciones y organismos sociales.
Identificación del target institucional y sus intereses
Actualización de procesos de Autoevaluación
Trayectoria

3.2 Contexto Externo

Para identificar la situación con relación al contexto externo, se tuvo en cuenta el resultado de la encuesta y de los análisis del personal del nivel estratégico determinando las amenazas y oportunidades.

AMENAZAS
Directrices del Ministerio de Educación Nacional en educación terciaria. No hay claridad aún sobre este tema.
Competencia del Sena y de Instituciones de formación para el trabajo y el desarrollo humano. Por sus precios y por el

desconocimiento de las personas con respecto a los niveles de formación.
Fechas de vencimiento de todos los registros calificados en un periodo de tiempo muy estrecho.
Migración de docentes a otras instituciones que se cualifican con nosotros.
Falta de beneficios por no tener Acreditación de programas o Institucional.

OPORTUNIDADES
Generar Especializaciones a nivel Tecnológico
Crecimiento en oferta del portafolio de productos y servicios
Alianzas estratégicas para la investigación con el sector productivo e IES con grupos reconocidos por COLIENCIAS.
Convenios con Instituciones de educación extranjeras
Virtualidad de los programas y de educación continua

Con base en la matriz se procedió a plantear las estrategias a partir del cruce de debilidades-oportunidades (DO), debilidades-amenazas (DA), fortalezas-oportunidades (FO), fortalezas-amenazas (FA).

La definición de las estrategias permitió definir el foco y encontrar los factores que permitieran esclarecer las variables para encontrar el diferencial, también a partir de la matriz se fundamenta el análisis para el direccionamiento, la revisión de la

misión, la visión y la definición de los objetivos estratégicos con sus respectivos proyectos para luego definir la estructura organizacional.

Producto de este nuevo direccionamiento estratégico se consolida la nueva filosofía institucional por la cual se regirá el Plan Estratégico de Desarrollo 2018-2022.

CAPITULO II: Ejes y líneas estratégicas

El Plan Estratégico de Desarrollo se encuentra fundamentado en tres grandes propósitos denominados Ejes Estratégicos que a su vez se agrupan de manera sistémica en líneas que recogen los lineamientos contenidos en la visión y se orientan en la definición de programas y subprogramas en los que se concretan las acciones y decisiones.

De las líneas se despliegan los programas y estos a su vez se dividen en subprogramas, estos recogen los objetivos estratégicos que serán asignados a las diferentes dependencias para que realicen el proyecto estratégico con sus respectivos indicadores de gestión.

En el siguiente cuadro se relacionan cada uno de los componentes del Plan Estratégico de Desarrollo (PED):

EJES	Líneas	Programa	Subprograma
Cultura de Calidad	Fortalecimiento Académico	Flexibilidad Curricular	Gestión Curricular
			Estructura de Currículo
			Fortalecimiento de los Programas
		Población Estudiantil	Ingreso y Permanencia
		Oferta académica	Crecimiento Académico
			Ampliación de la Oferta de Nuevos Programas
			Educación Continuada
	Cualificación y Producción Docente	Desarrollo de competencias.	Plan de Capacitación Docente.
			Producción Académica
	Autoevaluación	Retroalimentación con la comunidad académica	Retroalimentación de los programas
			Retroalimentación Institucional
Docencia con Investigación	Desarrollo y Consolidación de la Investigación	Fortalecer la capacidad investigativa	Entorno Propicio para Fortalecer la Investigación
			Fomento de las Publicaciones
		Nuevo conocimiento	Investigación formal
Servicios de Apoyo Institucionales	Consolidación de los servicios de apoyo	Posicionamiento y desarrollo comercial	Investigación de nuevos mercados
			Construcción y Posicionamiento de Marca
		Cultura Comunicacional	Sistema de Comunicación Interna
			Divulgación de la Cultura Institucional
		Gestión Tecnológica	Incorporación de TIC
			Seguridad Informática

CAPITULO III: Definiciones Estratégicas

1. Primer eje de desarrollo “Cultura de calidad”

En la Academia Superior de Artes la calidad es un valor que se define así: “Compromiso permanente para hacer bien hecho lo que debemos hacer”, esta idea conlleva a que las actividades académicas y administrativas de la Institución, en especial la prestación del servicio educativo, que se hace a través de los programas académicos y del desarrollo de las actividades de investigación y extensión se desarrollen a través una cultura de calidad. Los fines educativos señalados en el marco legal del país; la misión y el proyecto institucional asumen la búsqueda de la calidad como constante que marca su quehacer, asegurará la coherencia entre sus propósitos, objetivos, estrategias y acciones.

1.1 Fortalecimiento Académico

La institución bajo esta línea desarrollará programas orientados a la consolidación de políticas, proyectos, actividades y acciones que lleven a la Institución hacia el logro de la excelencia académica en sus programas académicos, en la articulación de la docencia, investigación y extensión. Así la institución continúa en su búsqueda permanente de fortalecer cada vez más su presencia a nivel local, regional y nacional, y de ser reconocida por sus elementos diferenciadores.

1.1.1 Flexibilidad curricular

En este programa la institución se propone abordar el cambio en el pensamiento pedagógico y curricular, que ha sido provocado por las transformaciones en las condiciones sociales, por el advenimiento de nuevas orientaciones epistemológicas y tecnológicas. El enfoque conceptual que se propone está

encaminado a entender las nuevas dinámicas educativas y a la reorientación de los procesos de formación, las cuales justifican y motivan el diseño de un sistema metodológico y curricular, basado un modelo pedagógico centrado en el aprendizaje, en el estudiante y en la formación investigativa. La articulación entre programas a través de núcleos comunes fomentará la flexibilidad de los currículos.

1.1.1.1 Gestión curricular

La gestión curricular es concebida como la capacidad de organizar y poner en marcha el modelo pedagógico, para poder desarrollar esta gestión con éxito la institución debe asegurar el acompañamiento, el seguimiento, la evaluación y la actualización de todos los programas basado en los lineamientos del PEI y mediante la integración efectiva de las tres funciones sustantivas de la educación, la docencia, la investigación y la extensión, buscando generar procesos de autorregulación académica que garanticen la alta calidad en el desarrollo académico.

1.1.1.2 Estructura de currículo

La institución ve la estructura curricular de los programas como: “la columna vertebral de los procesos formativos, pues de ella depende la orientación, la selección, la organización y la distribución de los conocimientos y de las prácticas que contribuyan con la formación profesional”; es por esto que debe impulsar y fortalecer los planes de acción conducentes a un entorno educativo coherente con el proyecto educativo institucional y con los propósitos de formación integral de los estudiantes, de acuerdo con lineamientos, políticas y estrategias institucionales.

1.1.1.3 Fortalecimiento de los programas

Fortalecer los programas de la institución, buscando la consolidación de las escuelas y el fortalecimiento de los vínculos entre la investigación y extensión. Con este propósito se busca desarrollar estudios prospectivos sobre tendencias disciplinares que le permitan adecuar sus programas según estándares nacionales e internacionales y definir con precisión los propósitos y objetivos de formación, las orientaciones curriculares, las estrategias de formación, los objetivos de logro, los procesos de evaluación de aprendizajes y los modelos pedagógicos de los programas.

1.1.2 Población estudiantil

El desarrollo y el fortalecimiento académico de los programas que ofrece la Institución requieren la definición y puesta en marcha de estrategias tendientes al fortalecimiento de la población a la cual éstos se dirigen. El objetivo de este programa es captar prioritariamente la población de estudiantes señalada en las políticas institucionales, y generar mecanismos adecuados para apoyarlos en su proceso formativo; además incentivar aquellas pedagogías que favorezcan la permanencia estudiantil.

1.1.2.1 Ingreso y permanencia

Consolidar estrategias que incrementen la tasa de ingreso de estudiantes, de acuerdo con proyecciones que indiquen el número óptimo de captación de estudiantes y el perfil de estudiantes atractivo para la Institución. Además, este subprograma se orienta a fortalecer el programa de monitorías, optimizar la tasa de graduación de estudiantes y los estudios de diagnóstico sobre causas de deserción y factores de riesgo de fracaso académico, con miras a implementar planes de mejoramiento.

1.1.3 Oferta académica

El desarrollo acelerado del conocimiento y la decisión estratégica de la institución de desarrollarse con calidad, da el impulso para aplicar las nuevas dinámicas de aprendizaje globales, que implican la apertura a nuevas áreas del saber, la creación de nuevos programas y la ampliación de las fronteras académicas a partir de los programas existentes en la Institución.

En este programa también se integra la intención de la Institución de estrechar vínculos con instituciones homologas nacionales y extranjeras con el fin de generar sinergias que propendan por la creación de programas interinstitucionales que faciliten la movilidad académica, el reconocimiento y la homologación de títulos académicos.

1.1.3.1 Crecimiento académico

Aprovechar la capacidad académica actual para fortalecer los programas académicos existentes y potenciar el ingreso de nuevos estudiantes. Buscar la expansión hacia las regiones cercanas donde pueda haber desarrollo mediante la suscripción de alianzas estratégicas con instituciones homologas. Este crecimiento se realizará teniendo en cuenta la capacidad institucional en cuanto a recursos humanos, físicos y financieros.

1.1.3.2 Ampliación de la oferta de nuevos programas

Ofrecer la apertura de nuevos programas, privilegiando la creación y oferta de programas virtuales, especializaciones que permitan cualificar los egresados y

programas de formación para el trabajo. Además proyectando la incursión en nuevas áreas del conocimiento para buscar crecimiento institucional.

1.1.3.3 Educación continuada

Consolidar el portafolio de servicios de Educación Continuada, de acuerdo con la oferta de programas de cada una de las escuelas, las necesidades del mercado y las líneas estratégicas definidas por la Institución.

1.2 Cualificación y Producción docente

En esta línea la institución busca fortalecer los mecanismos que estimulen las capacidades profesionales y pedagógicas de los docentes, como comunidad académica comprometida con el proyecto educativo institucional, y además seguirá con la ejecución de las políticas de selección, capacitación y perfeccionamiento, así como incentivos que aseguren el mejoramiento continuo del cuerpo docente como condición necesaria para la excelencia académica. Dentro de la cualificación docente se busca incrementar la producción de los docentes en productos investigativos.

1.2.1 Desarrollo de competencias

Desarrollar en la planta docente la capacidad de resolver problemas utilizando el conocimiento de una manera eficaz y eficiente en búsqueda del fortalecimiento de la comunidad académica. Se busca fortalecer en la planta docente competencias en el Ser, el Saber y el Servir.

1.2.1.1 Plan de Capacitación docente

El desarrollo de propuestas y acciones tendientes a la formación académica y capacitación de la planta docente, procurando su constante actualización y perfeccionamiento académico, profesional y personal. Logrando que la institución cuente con un cuerpo docente de excelente calidad, de acuerdo con los lineamientos del Estatuto Docente, las políticas de distribución de tiempo entre docencia, investigación y extensión.

1.2.1.2 Producción académica

Motivar a los docentes con condiciones adecuadas para desarrollar planes de producción académica que aseguren la calidad y el posicionamiento de las publicaciones de la institución y de los grupos de investigación en ámbitos nacionales e internacionales.

1.3 Autoevaluación

La continua retroalimentación de los procesos institucionales contribuye al fortalecimiento de las funciones sustantivas de la educación. La búsqueda del mejoramiento continuo a través de los procesos de autoevaluación por programas e institucional, son programas bases en el eje “Cultura de Calidad” el cual es soportado por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA). La Institución buscará mejorar sus procesos por medio de esta metodología de evaluación y seguimiento, de tal forma que se abran las puertas para que la Institución busque la Acreditación de sus programas.

1.3.1 Retroalimentación con la comunidad académica

Buscar obtener una retroalimentación transversal de las fortalezas, aspectos por mejorar, oportunidades y amenazas que tiene la institución desde la perspectiva

de la comunidad académica. Se entiende comunidad académica la participación de estudiantes, docentes, egresados, personal administrativo y sector productivo.

1.3.1.1 Retroalimentación de los programas

El objetivo de este subprograma es potencializar aquellas fortalezas que se evidencian en los procesos formativos de los programas académicos y generar planes de mejoramiento que permitan mejorar la calidad educativa.

Para evaluar y hacer retroalimentación de los programas será necesario tener en cuenta los factores de acreditación de programas que propone el CNA, los cuales servirán como referente.

.

1.3.1.2 Retroalimentación Institucional

El objetivo de este subprograma es potencializar aquellas fortalezas que se evidencian en los procesos Institucionales en sus funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión, y generar planes de mejoramiento que permitan mejorar la calidad del servicio educativo de manera integral.

Para evaluar y hacer retroalimentación de la Institución será necesario tener en cuenta los factores de acreditación Institucional que plantea el CNA, los cuales servirán como referente.

2. Segundo eje de desarrollo “Docencia con investigación”

Para el fortalecimiento académico se requiere avanzar en el desarrollo y la consolidación de la investigación, esto se puede lograr fortaleciendo el

compromiso de la comunidad docente con la creación de conocimiento y su difusión.

2.1 Desarrollo y consolidación de la Investigación

Para el desarrollo y consolidación de la investigación en la institución se debe Identificar y valorar el conocimiento producido, buscar facilitar su transferencia y apropiación social, a través de la generación de procesos de innovación tecnológica e innovación social como consecuencia de la proyección de la Institución y estableciéndose como el más grande diferenciador académico.

2.1.1 Fortalecer la capacidad investigativa

Fortalecimiento de la investigación formativa articulando los procesos académicos con el sector productivo para cubrir las necesidades empresariales y resolución de problemas sociales.

2.1.1.1 Entorno propicio para fortalecer la investigación

Fomentar un ambiente adecuado para el desarrollo de la investigación que permita el fortalecimiento de los semilleros de investigación como célula central de este proceso, logrando la consolidación entre lo académico e investigativo y la inserción en redes de investigación y de conocimiento. Además impulsar el emprendimiento como proceso investigativo que genere proyectos innovadores en el sector de la industria creativa y cultural.

2.1.1.2 Fomento de la publicaciones

Incrementar el potencial que tienen los semilleros y grupos de investigación para generar y circular conocimiento a través de publicaciones que se desarrollan en el trabajo interdisciplinario.

2.1.2 Nuevo conocimiento

La institución en su Línea de Desarrollo y consolidación de la investigación se propone generar nuevo conocimiento a través de la investigación formal. Este programa busca alternativas diferentes de hacer las cosas.

2.1.2.1 Investigación formal

Fomentar la producción de documentos producto de la investigación institucional donde se evalúen las áreas del conocimiento en donde la institución puede ser competitiva y tener público objetivo para contribuir con el crecimiento de diferentes sectores de la economía.

3. Tercer eje de desarrollo “Servicios de apoyo Institucionales”

El fortalecimiento de los servicios de apoyo a las funciones sustantivas implica continuar con el proceso de modernización de la estructura académico-administrativa para difundir y posicionar roles y funciones que fortalezcan una visión integral de gestión. Es por esto que se busca una integración entre lo académico, y las funciones de apoyo, convirtiendo estas últimas en una oportunidad para mejorar la visibilidad de la institución ante la sociedad, al tiempo que permiten estrechar vínculos con otros actores y mercados nacionales e internacionales.

3.1 Consolidación de los servicios de apoyo

Los servicios de apoyo institucionales son fundamentales para ofrecer unos servicios de educación con calidad. La trayectoria, los proyectos y la cultura

institucional proporcionan a una base sólida, para cumplir con el desarrollo de esta línea la cual debe garantizar la eficiencia académica y administrativa, además de preservar y ampliar la proyección social de la institución.

3.1.1 Posicionamiento y desarrollo comercial

La visibilidad y el desarrollo comercial de la Institución se logran en la medida en que sus acciones generen impacto en la academia y la sociedad. Así mismo, la Institución debe generar estrategias de mercadeo para asegurar una difusión efectiva, mayor posicionamiento y reconocimiento de marca entre diversos públicos objetivo que la caractericen como una opción de calidad en el ámbito local y nacional.

3.1.1.1 Investigación de nuevos mercados

El proceso investigativo y de mercadeo deben contribuir con estudios para crear planes de acción orientados a suplir la demanda de segmentos poblacionales específicos, de acuerdo con los programas o actividades ofrecidos por la institución. Con esto, y mediante planes promocionales, la realización de eventos de acuerdo a las necesidades específicas del mercado, la disposición de herramientas tecnológicas que permitan el diálogo personalizado con los aspirantes a admisión de la oferta académica de la institución, se debe lograr un crecimiento y esperar un mejor posicionamiento de la Institución.

Las necesidades de formarse de las poblaciones cercanas a las grandes ciudades y la vinculación de las TIC en la educación, han permitido que se busquen nuevos mercados y estos objetivos no son ajenos a la Institución.

3.1.1.2 Construcción y posicionamiento de marca

Fortalecer el posicionamiento de la Academia como una Institución con un diferenciador investigativo, una cultura de marca definida y altos niveles de

recordación instantánea hacen parte de los objetivos dentro de este subprograma. Además se emprenderán acciones encaminadas a mejorar la visibilidad comercial de la Institución a través de un posicionamiento en medios digitales.

3.1.2 Cultura comunicacional

La institución proyecta como objetivo de corto, mediano y largo plazo potenciar y optimizar la cultura de la comunicación. Se implementaran estrategias que regulen el funcionamiento de su Sistema Institucional de Comunicación. Este sistema está encargado de apoyar la difusión de información institucional y resultados académicos, investigativos y de extensión a nivel interno y externo

3.1.2.1 Sistema de comunicación interna

Consolidar un programa integral y un modelo de gestión de la comunicación interna alineado con el logro de los objetivos y planes de acción derivados de los lineamientos estratégicos institucionales.

3.1.2.2 Divulgación de la cultura institucional

Fortalecer la cultura organizacional a partir estrategias que fomenten el compromiso desde el conocimiento de la misión, visión, los valores y los principios; incrementar los niveles de sentido de pertenencia; fortalecer las relaciones interpersonales como elemento base de una óptima comunicación interna; y generar una gestión integral de la comunicación en las diferentes unidades académico administrativas.

3.1.3 Gestión Tecnológica.

El desarrollo de la gestión tecnológica garantiza a la institución su permanencia en el tiempo y en el espacio, asegurando su adaptación a los cambios globales e incrementando su capacidad competitiva, al desarrollar competencias que les permitan implementar de manera adecuada procesos de evaluación, transferencia y negociación de tecnologías para mejorar los procesos académicos administrativos.

3.1.3.1 Incorporación de TIC

La institución pretende adaptar sus procesos académicos para el desarrollo de programas virtuales esto conlleva a promover el uso de la TIC en los procesos de enseñanza y generación de conocimiento. El objetivo de este subprograma es formar en los docentes competencias que impulsen estrategias e investigaciones orientadas al desarrollo de procesos pedagógicos mediados por TIC.

3.1.3.2 Seguridad Informática

Desarrollar estrategias para la identificación de las capacidades tecnológicas relacionadas con las oportunidades y amenazas tecnológicas del entorno.